

Приложение № 5
к распоряжению Департамента
образования Администрации города
Екатеринбурга
от _____ № _____

Положение о конкурсе видеороликов «Музейные выходные с семьей»

1. Общие положения

1.1. Настоящим положением определяются условия организации и проведения конкурса видеороликов «Музейные выходные с семьей» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с планом реализации Городского проекта «Музейный бум в Екатеринбурге» на 2025/2026 учебный год утвержденного Распоряжением Департамента образования Администрации города Екатеринбурга от 04.12.2023 № 2441/46/36 «Об организации городского проекта «Музейный бум в Екатеринбурге».

1.3. Учредителем Конкурса является Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

1.4. Организатор Конкурса – Муниципальное автономное нетиповое образовательное учреждение «Городской дворец творчества» (далее - МАНОУ «ГДТ»).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель: создание условий для вовлечения семей дошкольников и младших школьников в совместную деятельность по изучению музеиного пространства Екатеринбурга, семейных альбомов и архивов.

2.2. Задачи:

- расширение познавательного пространства, популяризация и продвижение музеев как объектов, влияющих на развитие ребенка;
- развитие поисково-исследовательской деятельности на примере изучения истории экспонатов в музеях, семейных архивов и реликвий;
- сохранение и укрепление семейных традиций, духовно-нравственных ценностей через взаимодействие поколений в изучении истории своей семьи;
- привлечение родителей (законных представителей) к организации семейного досуга в социокультурном пространстве Екатеринбурга.

3. Условия организации и порядок проведения Конкурса

3. 1. Подготовительный этап: октябрь 2025

Педагог образовательной организации знакомит родителей (законных представителей):

с настоящим положением,

с памяткой для посещения музея с дошкольниками (приложение 2),

с перечнем рекомендованных музеев (приложение 3).

3.2. Основной этап: октябрь 2025 – ноябрь 2025

Выход в музеи, работа с семейными архивами и создание видеоролика.

Семейная команда:

3.2.1. Принимает решение об участие в конкурсе;

3.2.2. Выбирает номинацию для участия:

«История одного экспоната» - музейное исследование, интересный и познавательный рассказ о выбранном музейном экспонате.

Поделитесь Вашими открытиями в ходе изучения экспоната. Отразите связь экспоната с современностью.

(Примечание: *Обзорные экскурсии по музею; рассказ обо всем, что видите в музее, в данной номинации не рассматриваются!!!*)

«Семейный детектив» - без прошлого нет будущего. В каждой семье, в каждом доме есть семейная реликвия или коллекция.

(Реликвия — это какой-то материальный предмет, передающийся по наследству между кровными родственниками и представляющий особую ценность для членов данной семьи).

Предлагаем провести расследование и открыть тайну вашей семьи, через предмет(-ы). Кто был первым хозяином, чем ценна вещь, какие традиции связаны с предметом и т.д., В каком музее можно встретить экспонат похожий на ваш предмет.

3.2.3. Посещает музей или изучает семейный архив;

3.2.4. Записывает видеоролик в соответствии с выбранной номинацией;

ВНИМАНИЕ! Конкурсная комиссия не рассматривает работы, в которых есть только набор фотографий, т.к. набор фотографий является слайд-шоу или фотоШОУ и не несет информационной нагрузки.

3.2.5. Предоставляет видеоролик руководителю музея/музейного уголка образовательной организации.

Руководитель музея/музейного уголка:

3.2.6. Размещает видеоролик с обязательным указанием #Музейные выходные семьи 2025 на официальной странице проекта в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/event231863262> с 27.10.2025 по 10.11.2025;

!!! Ролики, размещенные на других платформах, не рассматриваются.

3.2.7. Заполняет заявку на участие в Конкурсе по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/656605c943f74f175f350d8d>.

Ссылка закрывается в **14:00, 10 ноября 2025 года.**

!!!Заявку заполняет только педагог.

3.3. Заключительный этап:

Экспертиза работ: 11.11.2025 – 21.11.2025

Подведение итогов: 24.11.2025 – 28.11.2025

Информация о победителях и призерах размещается 01 декабря 2025 года в ВК <https://vk.com/club213970528> и на сайте Организатора http://gifted.ru/?section_id=329.

3.4. Условиями участия в Конкурсе являются:

- участие образовательной организации в Городском проекте «Музейный бум в Екатеринбурге» 2025/2026 учебный год;

- подача конкурсных материалов Организатору в установленные настоящим положением сроки (п.п. 3.2.6, 3.2.7).

3.4.1. Права и обязанности участников

- семейная команда имеет право принять участие только в одной номинации;

- с момента отправки заявки и размещения видеоролика в сети интернет родители, законные представители дают свое согласие с условиями настоящего положения. В случае несогласия с настоящим положением семейная команда обязана отказаться от участия в конкурсе;

- семейная команда вправе получить комментарии от экспертов в письменном виде по окончанию конкурса;

3.4.2. Права и обязанности организатора конкурса

- Организатор конкурса имеет право отказать в участии в Конкурсе работам не соответствующим условиям и требованиям настоящего Положения (п.п. 3.2.6, 3.2.7, 5.1,5.2).

- Организатор Конкурса не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с членами Семейных команд, и взаимодействует только с педагогом образовательной организации (руководителем школьного музея/музейного уголка).

- Организатор Конкурса в письменном виде уведомляет участников, не прошедших к участию в Конкурсе с указанием причины отказа в течение трех рабочих дней на официальную почту образовательной организации и копией на указанную почту при подаче заявки.

3.5. Принимая участие в Конкурсе, родители (законные представители) несовершеннолетних воспитанников соглашаются с требованиями данного положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона № 152-ФЗ от 27 июля 2006 (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя), наименование образовательной организации, фамилия, имя и возраст ребенка, результаты участия в мероприятии), на использование материалов Конкурса Организаторами и музеями - партнерам проекта «Музейный бум в Екатеринбурге» в некоммерческих целях.

4. Участники Конкурса

Семейная команда из образовательной организаций, являющейся участником проекта «Музейный бум в Екатеринбурге» в 2025/2026 учебном году, родитель(-и) (законные представители) и ребенок: дошкольник (от 5 лет); школьник – 1-2 класс.

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

5.1. Требования к содержанию:

- соответствие заявленной номинации и раскрытие ее смысла;
- совместная работа взрослого и ребенка. Участие взрослого в ролике должно быть ограничено 30 % от общей продолжительности видеоролика;

- выразительность речи при озвучивании видеоролика;
- оригинальность и творческий подход;
- доступность информации и её соответствие возрасту.

5.2. Требования к оформлению видеоролика:

- горизонтальное расположение видеоматериала, формат MP4, AVI;
- максимальная продолжительность видеоролика – 3 минуты;
- видеоролик должен быть пригоден для просмотра без предварительной инсталляции и дополнительного программного обеспечения;
- видеоролик должен содержать:

начальные титры с указанием образовательной организации, номинации, название работы, фамилия участников (например: МАОУ СОШ №300, номинация «Семейный детектив», «Настенные часы», семья команда Комаровы)

концевые титры с указанием названия музея, в котором побывали или упоминается в ролике, источники видео- и аудио- рядов, если использовали);

- музыкальное сопровождение (при наличии) не должно перекрывать звук говорящего.

6. Критерии оценивания

6.1. Конкурсные работы (videoroliki) оцениваются по следующим критериям:

№ п/п	критерий
1.	соответствие содержания видеоролика выбранной номинации
2.	глубина раскрытия темы
3.	оригинальность подачи материала, логичность
4.	командная работа (степень участия членов семьи)
5.	оформление видеоролика (в соответствии с требованиями (п.5.2))
6.	качество видеосъемки, использование специальных выразительных средств
7.	перспектива использования в образовательном процессе
8.	Дополнительный балл. (Эксперт может поставить команде 1 доп. балл)

Оценивается от 0 до 3 баллов, где 0 - критерий отсутствует, 3 - критерий максимально отражен. Максимальная оценка: 22 балла

6.2. Конкурсная комиссия оценивает каждую работу.

6.3. Победителю необходимо набрать 95% от максимальной оценки.

6.4. Апелляции по итогам Конкурса не предусмотрены. Оценочные листы не выдаются.

7. Оргкомитет и конкурсная комиссия

7.1. Оргкомитет (Приложение 1) является основным координирующим органом по подготовке и проведению Конкурса

- разрабатывает положение;
- формирует состав конкурсной комиссии;
- оказывает организационную и методическую поддержку участникам Конкурса;

- организует подведение итогов и награждение участников.

7.2. В состав конкурсной комиссии входят специалисты образовательных организаций из утвержденного состава экспертов и партнеров проекта «Музейный бум в Екатеринбурге» по согласованию.

Конкурсная комиссия:

– эксперты оценивают конкурсные материалы в соответствии с критериями п. 6 и письменно комментируют работу, указывая на сильные и слабые стороны;

– комиссия определяет победителей (1 место) и призёров (2 - 3 место) Конкурса в каждой номинации, в 2 возрастных группах: дошкольник, школьник 1-2 класс;

– комиссия оставляет за собой право не присуждать звание победителя в отдельной номинации, либо определить обладателей двух равных призовых мест (призёров второй или третьей степени);

– эксперты могут внести предложение в конкурсную комиссию по введению дополнительных наград и поощрению участников по согласованию с оргкомитетом.

7.3. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

8. Подведение итогов и награждение участников

8.1. Победители (1 место) и Призёры (2 и 3 место) Конкурса награждаются дипломами Организатора.

8.2. Участники Конкурса награждаются электронными сертификатами Организатора.

Оргкомитет оставляет за собой право привлекать партнеров Проекта «Музейный бум в Екатеринбурге» для награждения участников.

8.3. Благодарственными письмами Департамента образования поощряются эксперты конкурсной комиссии, в полном объеме выполнившие условия настоящего Положения.

**Оргкомитет городского Конкурса видеороликов
«Музейные выходные с семьей»**

1. Забелина Анжелика Альбертовна – главный специалист отдела содержания и функционирования воспитательной и профилактической работы, дополнительного образования и оздоровления Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

2. Габышева Людмила Константиновна – и.о. директора МАНОУ «ГДТ».

3. Пьянкова Наталья Петровна – методист МАНОУ «ГДТ».

Памятка для родителей дошкольников

К посещению любого музея необходимо готовиться.

Просто привести детей в музей и ожидать от них полноценного восприятия музейной информации (эмоциональной реакции, ярких осмысленных впечатлений и т.д.) - дело наивное и безнадежное. Ведь мы не ждем, что кто-то, впервые взяв в руки скрипку, кисть, глину, начнет создавать шедевры.

Как помочь маленькому человеку в этой непростой и очень важной познавательной деятельности?

Подготовка: Начните с «путешествия» по комнате, квартире, попробуйте вместе с ребенком взглянуть по-новому на привычные вещи. Семейные альбомы и реликвии - незаменимые помощники в изучении истории и культуры. Предложите ребенку создать дома мини - музей /выставку. У детей есть свои «сокровища», которые они находят и бережно хранят (камушки, палочки, домашние мелочи и сувениры, другое). Выделите для них удобную открытую полочку, можно каждый предмет обозначить цифрой, сделать надпись - что это; завести журнал-каталог с небольшим описанием предметов. Вместе сочините историю каждого экспоната и предложите ребенку провести экскурсию для папы/мамы/родственников, рассказать о каждом предмете: что это, где был найден, чем интересен, дорог.

Обсуждайте предстоящий поход в музей как интересное и важное событие, советуйтесь о том, куда пойти впервые.

1. Выберите музей в соответствии с желаниями и потребностями ребенка.

На сайтах музеев можно посмотреть виртуальные экскурсии. Ваша задача – так заинтересовать и настроить ребёнка, чтобы он понял: музей – это Место, в котором интересно, необычно и красиво.

2. Побеседуйте с ребенком о профиле музея.

Малыш должен заранее знать, куда и зачем идёт, что он может увидеть в данном музее, чтобы настроиться и стремиться увидеть это.

3. Объясните малышу самые простые Правила поведения в музее.

- Каждый день в музее бывают сотни посетителей, и, если каждый из них дотронется до экспоната или витрины, они разрушатся. Поэтому смотрим и не пытаемся трогать.
- В музее нужно не только смотреть самому, но и давать другим посетителям такую возможность. Поэтому нельзя бегать и кричать.
- Мы вежливые гости – здороваемся и не перебиваем экскурсовода.

4. В музее не старайтесь охватить весь объем экспозиции.

Подробней остановитесь на той, которая доступна и познавательна для ребенка. В первое посещение музея дайте возможность осмотреться, рассмотреть внешний вид здания, парадную лестницу, украшение в залах, объясните незнакомые слова, сравните экспонаты, поинтересуйтесь мнением ребенка о самых интересных.

Помните: при общении с искусством нет правильных или неправильных ответов.

5. Запланируйте поход в музей в первую половину дня.

Экскурсия по музею не должна превышать один час. Перед входом в музей вспомните и проговорите правила поведения. Поход в музей – это праздник, способ узнать что-то новое и интересное!

6. После посещения музея побеседуйте с ребенком. Что он запомнил, что было непонятно, интересно, красиво; предложите нарисовать ваш поход в музей, рассказать о музее в детском саду.

Приложение 2

Примерный перечень музеев, рекомендованный для посещения семейным командам-участникам Конкурса видеороликов «Музейные выходные с семьей»

№	Музей	Адрес
1	Музей кукол и детской книги «Страна чудес»	г. Екатеринбург, ул. Пролетарская, д. 16
2	Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Гамаюн»	г. Екатеринбург, ул. Гоголя 20, корпус 5
3	Живая старина	г. Екатеринбург, ул. Высоцкого, д.22
4	Екатеринбургский музей изобразительных искусств	г. Екатеринбург, ул. Воеводина, д.5
5	Мемориальный дом - музей П.П. Бажова	г. Екатеринбург, ул. Чапаева, д.11
6	Музей архитектуры и дизайна	г. Екатеринбург, ул. Горького, д.4
7	Музей ВДВ «Крылатая гвардия»	г. Екатеринбург, ул. Крылова, д.2а
8	Музей военной и автомобильной техники	Верхняя Пышма, ул. Александра Козицына, 2
9	Музей истории Екатеринбурга	г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 26
10	Музей истории и археологии Урала (СОКМ)	г. Екатеринбург, проспект Ленина, д. 69/10
11	Музей природы Урала (СОКМ)	г. Екатеринбург, ул. Горького, д.4
12	Музей радио им. А.С. Попова	г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, д. 9/11
13	Уральский геологический музей	г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, д.39
14	Водонапорная башня на Плотинке	г. Екатеринбург, ул. Горького, д.4В
15	Центр истории камнерезного дела им. А.К. Денисова-Уральского	г. Екатеринбург, ул. Пушкина, д.5Б
16	Музей истории камнерезного и ювелирного искусства	г. Екатеринбург, проспект Ленина, 37
17	Литературно-мемориальный дом-музей Д.Н. Мамина – Сибиряка	г. Екатеринбург, ул. Пушкина, 27
18	Музей истории Уралмашзавода	г. Екатеринбург, бульвар Культуры, 3
19	Музей истории, науки и техники Свердловской железной дороги	г. Екатеринбург, ул. Вокзальная, 14
20	Музей гигиены	г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 78а
21	Уральский геологический музей	г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, 85
22	Музей космонавтики и ракетно-космической техники	г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 145, 1 этаж
23	Музей истории трамвая и троллейбуса	г. Екатеринбург, ул. Степана Разина, 51
24	Школьные музеи в образовательных организациях города Екатеринбурга	Музеи в ДОУ: №№14, 32, 94, 104, 222, 233, 253, 250, 385 «Сказка», 465, 510. Музеи в ОУ №№ 1,5,8,12, 35, 36, 48, 49, 60, 63, 64, 65, 67, 80, 84, 85, 88, 92, 97, 110, 116, 120, 131, 135, 137, 140, 142, 166, 210; Музеи в УДО: ГДТ, Лик, ДДиЮ